

Digitale Medien - ein Arbeitsmarkt der Zukunft

Digitale Medien verbinden Informatik und Design. Aus dieser Dynamik ergeben sich viele Berufsperspektiven. Aber gerade in hochdynamischen Bereichen ist es wichtig, auf eine solide fachliche Basis zurückgreifen zu können und bei der technologischen Entwicklung am Ball zu bleiben. Mit dem Weiterbildungsprogramm „Digitale Medien für Frauen“ können Sie sich sowohl für dieses aussichtsreiche Berufsfeld qualifizieren als auch bereits vorhandene Kompetenzen fundiert vertiefen.

Profitieren Sie von dem Weiterbildungsprogramm „Digitale Medien für Frauen“, wenn Sie...

- ... im Bereich der Digitalen Medien tätig sind und sich in Ihrem Fachgebiet weiter entwickeln wollen.
- ... Ihre Aufstiegschancen verbessern möchten.
- ... einen Wechsel in diese Branche planen.
- ... zum Beispiel wegen Studienabbruch nicht Ihren Qualifikationen entsprechend beschäftigt sind und dies ändern wollen.
- ... nach einer Familienpause in den Beruf zurückkehren möchten.

Ihre Weiterbildungsabschlüsse

Jedes Modul schließt mit einer qualifizierten Teilnahmebescheinigung ab, mit der Sie die von Ihnen erworbenen Kompetenzen nachweisen können. Wenn Sie sechs oder mehr Module erfolgreich abschließen, erhalten Sie ein Zertifikat der Universität Bremen, das Sie als Fachfrau für Digitale Medien ausweist. Außerdem erwerben Sie mit jedem Modul sogenannte Credit Points (nach ECTS), die Sie sich im Rahmen anderer Weiterbildungen oder eines Studiums anrechnen lassen können!

Haben Sie Interesse? Wir beraten Sie gern!

Berit Godbersen (Projektleitung Fit in MINT)

T: 0421 218 61 608, Email: godbersen@uni-bremen.de

Jaroslav Wasik (Programmkoordinator Digitale Medien)

T: 0421 218 61 627, Email: jwasik@uni-bremen.de

Anne-Marie Cuveliers (Information & Anmeldung)

T: 0421 218 61 626, Email: cuveliers@uni-bremen.de

Astrid Rehbein (Information & Beratung)


T: 0421 218 61 609, Email: rehbein@uni-bremen.de

Das Weiterbildungsprogramm „Digitale Medien für Frauen“ wird vom Institut für Wissenstransfer (IfW) gemeinsam mit dem Fachbereich 3 (Mathematik und Informatik) der Universität Bremen durchgeführt.

Weitere Informationen:

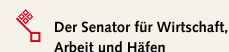
- > www.fit-in-mint.de
- > www.uni-bremen.de/weiterbildung

Postanschrift und Veranstaltungsort:

 **Universität Bremen**
Institut für Wissenstransfer
Am Fallturm 1
28359 Bremen

Projektförderung

„FIT in MINT“ wird im Landesprogramm zur Förderung der Chancengleichheit von Frauen auf dem Arbeitsmarkt „Einstieg, Umstieg, Aufstieg für Frauen“ von dem Senator für Wirtschaft, Arbeit und Häfen aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds (ESF) gefördert.



Weiterbildungsprogramm Digitale Medien für Frauen

Berufsbegleitendes Weiterbildungsangebot
für Medieninformatik und Mediendesign



„FIT in MINT“: Frauen. Innovation. Technik

Damit mehr Frauen Einzug in die Leitmärkte der Zukunft erhalten, müssen die Einstiegs- und Karrierechancen für Frauen deutlich verbessert werden. Das Projekt „Fit in MINT“ zielt darauf, Frauen in den Zukunftsfeldern „Digitale Medien“ und „Umwelt und Energie“ auf Hochschulniveau zu qualifizieren.

Unser Kompetenznetzwerk

TZI Technologie-Zentrum Informatik und Informationstechnik
Prof. Dr. Rainer Malaka



AGIM Arbeitsgruppe Informationsmanagement
Prof. Dr. Andreas Breiter



dimeb Arbeitsgruppe „Digitale Medien in der Bildung“
Prof. Dr. Heidi Schelhowe



Hochschule Bremerhaven
Prof. Dr.-Ing. Ulrike Erb
Prof. Dr. Karin Vosseberg



Hochschule für Künste Bremen
Prof. Roland Kerstein



IfW Institut für Wissenstransfer der Universität Bremen
Dr. Petra Boxler



Sind Sie bereit?

Sie wollen sich neue berufliche Ziele setzen? Sie wollen Ihre Kompetenzen erweitern? In welche Richtung wollen Sie durchstarten?

Die **Aktionswochen „Nicht warten - starten!“** bieten Ihnen einen Überblick, wie Sie das Weiterbildungsprogramm „Digitale Medien für Frauen“ für Ihre Karriereplanung nutzen können. Welche Kompetenzen bringen Sie mit? Wo möchten Sie Ihr Wissen ausbauen? Welche Module sind für Ihre Berufspraxis am besten geeignet?

Mittwoch, 18. April 2012, 17:30 - 20:45 Uhr:

Was? Für wen? Und wie überhaupt?

Arbeitsmarktanforderungen, Vorstellung des Weiterbildungsprogrammes und der eLearning-Plattform

Donnerstag, 19. April 2012, 17:30 - 20:45 Uhr:

Berufs- und Karrierecoaching

Montag, 23. April 2012, 17:30 - 20:45 Uhr:

Führung und Team

Donnerstag, 26. April 2012, 17:30 - 20:45 Uhr:

Networking

Donnerstag, 3. Mai 2012, 17:30 - 20:45 Uhr:

Kompetenzcheck

Die Teilnahme an den Veranstaltungen ist kostenlos! Detaillierte Informationen zu den Inhalten und Anmeldung bei:

Anne-Marie Cuveliers

Institut für Wissenstransfer der Universität Bremen
T: 0421 218 61 626, Email: cuveliers@uni-bremen.de

Wir freuen uns auf Sie!

Modulübersicht „Digitale Medien für Frauen“:

Grundlagen der Medieninformatik I und II

(2 Module = 360 Stunden)

- > Digitale Bilder, Texte/Typographie, Audio, Video, Web etc.
- > Wirtschaftliche, organisatorische, gesellschaftliche und rechtliche Aspekte

Datenbanken und Webanwendungen (180 Stunden)

- > Relationale Datenbanken, SQL, Web-Skriptsprachen, Webanwendungen

OOP für Digitale Medien (180 Stunden)

- > OOP mit Java: Klassen, Objekte, Vererbung, Polymorphismus, Interfaces

Mediengestaltung (180 Stunden)

- > Designprozess, kreative Gestaltung, Strukturierung, Navigation

Interaktive Systeme und Interaktionsdesign (180 Stunden)

- > Interaktionsdesign, Software-Ergonomie, Requirements Engineering

Media Engineering (180 Stunden)

- > Modellierung von Geschäftsprozessen, Evaluation, Projektmanagement

Anwendungen der Digitalen Medien (180 Stunden)

- > Internetgestützte Geschäftsprozesse in Unternehmen und Verwaltungen

Empowerment (180 Stunden)

- > Gender Mainstreaming, Präsentations- und Moderationstechnik, Bewerbungs- und Karrierecoaching

Organisatorisches:

- > Abendveranstaltungen mit ergänzenden eLearning-Anteilen
- > Kosten: 400 Euro pro Modul (bei Inanspruchnahme der ESF-Förderung)
- > Beginn: Juli 2012
- > Programmdauer: Juli 2012 - Dezember 2013
- > Anmeldungen ab sofort möglich!